

Veranstalter:



Die Veranstaltung wird unterstützt:



Im Rahmen der:



Hauptpartner:



Co-Partner:



Adresse

Technik Museum Speyer
Am Technik Museum 1
67346 Speyer

QR-Code
Technik Museum
Speyer,
Google Maps



Anreise

P Parkplätze stehen direkt auf dem Museumsgelände zur Verfügung. Bitte nutzen Sie die Parkplätze P2 und P3. Das Parkticket kostet 2,00 €.

S Mit der S-Bahn bis zum Bahnhof Speyer fahren. Am ZOB den Bus der Linie 564 Richtung „Flugzeugwerke, Speyer“ nehmen. Ausstieg bei der Haltestelle „Technik Museum Speyer“.

Kinderbetreuung

Die Familiengennossenschaft eG bietet in der Zeit von 10:00 – 18:00 Uhr ein betreutes Spielzimmer für alle kleinen Gäste im Gebäude des „Weindorfs“ an. Dieses Angebot ist kostenfrei.



Übersichtsplan



i Um immer auf dem aktuellsten Stand zu bleiben, folgen Sie unseren Kanälen auf den sozialen Netzwerken:

#existenzgruendungstag
www.existenzgruendungstag.info

Veranstaltungsmanagement

Agentur Rössmann e.K.
exitag@agentur-ressmann.de
www.agentur-ressmann.de



EXISTENZ Gründungstag Rhein-Neckar

23.11.2019 Technik Museum Speyer

Start-up Infomesse
Wissensworkshops
Matching Floor
Fachvorträge
u. v. m.



10-18 Uhr | kostenfrei

#existenzgruendungstag
www.existenzgruendungstag.info

Herzlich willkommen

Die 20. Veranstaltung, Premiere in Speyer:
Der Existenzgründungstag 2019 ist besonders.

Von der Keynote bis zum Wissensworkshop – das Programm ist enorm informativ.

Von Speed-Interviews bis "Impact – level up!" – die Formate sind innovativ und international.

Von Matchmaking bis Matching Floor – Austausch, Dialog und Networking sind entscheidend.

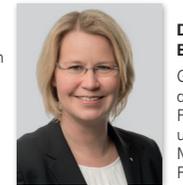
Von Digitaler Buchhaltung bis Design Thinking – die Beratung ist individuell, die Vielfalt der Start-up Infomesse einmalig.

Profitieren Sie in diesem Jahr ganz besonders.

Im Kreis von 25 Partnern und Co-Partnern, 50 Ausstellern und 45 Referenten/Referentinnen laden wir herzlich nach Speyer ein.



Stefanie Seiler
Oberbürgermeisterin
der Stadt Speyer



Dr. Christine Brockmann
Geschäftsführerin
der Metropolregion
Rhein-Neckar GmbH
und des Zukunft
Metropolregion
Rhein-Neckar e.V.

Start-up Infomesse

Ausstellung & Beratung im Hangar 10

Informationen und individuelle Beratung

An zahlreichen Ausstellungsständen stehen Experten von Verbänden, Kammern, Wirtschaftsförderungseinrichtungen, Netzwerken, Institutionen und Unternehmen ganztägig Rede und Antwort.

Matching Floor

Kooperationen und Vernetzung

Biete Idee, suche Finanzierung, biete Büroraum, suche Produzenten – eigene Angebote und Gesuche platzieren, mit anderen Start-ups ins Gespräch kommen: Das ist der Matching Floor! Ganztägig geöffnet.

Am Ende des Tages werden alle gesammelten Ergebnisse präsentiert.

Messebühne im Hangar 10



10:15 – 11:00 Uhr

Start Impuls

Dr. Volker Wissing

Minister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz

Stefanie Seiler

Oberbürgermeisterin der Stadt Speyer

Dr. Tilman Krauch

Vorstand Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar e.V.

Keynote

Genie, Crowdfunding – und enorm viel Drive: DR!FT.

Martin Müller, Erfinder der DR!FT Racer, gemeinsam mit seiner Frau, Gründer der Sturmkind GmbH, Speyer

11:00 – 11:30 Uhr

Ideen mit Perspektive

Gründerinnen und Gründer geben Einblicke in ihre Erfolge

Alexa Nießen

Physiotherapie Alexa Nießen, Mannheim

Carsten Conrad

Julie Soléy GmbH, Neustadt a. d. W.

Sophie Etzkom

Kaufladen unverpackt, Speyer

14:00 – 14:30 Uhr

Impact – level up!

Live-Stream nach Israel und Island

Wir bilden eine Innovationsachse über die Metropolregion Rhein-Neckar und erfahren mehr über das innovative Mindset der Gründerinnen und Gründer.

17:00 – 17:30 Uhr

It's a match!

Jetzt ist es Zeit, dass sich alle Teilnehmer/innen des Matching-Floors persönlich treffen und vernetzen, um gemeinsam Zukunft zu gestalten.

Moderation:

Elena Ressmann

Agentur Ressmann e.K.

**Start-up
Infomesse
10:00 - 18:00 Uhr**

Mercedes Salon Tagungszentrum



11:30 – 12:45 Uhr

Aktuelle Förderprogramme, die unterstützen und weiterbringen

Im Gespräch (je 15 min):

Förderprogramme für Existenzgründer/-innen

Stephan Hartmann, Sparkasse Vorderpfalz

Existenzgründung mit öffentlichen Fördermitteln

Christa Ott, LBBW

Sicherheiten und Eigenkapital für Existenzgründer/-innen

Michael Rieger, Bürgschaftsbank Baden-Württemberg GmbH

Thorsten Eickhoff, Bürgschaftsbank Rheinland-Pfalz

Individuelle Förderprogramme:

Für jede Gründung das Richtige finden

Michael Stieb, Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)

Mikrokredite und Mikrobeteiligungen

Giampaolo Silvestri, Pro Social Business e.V.

Moderation: Matthias Henel, Startup Mannheim, Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim

13:00 – 13:45 Uhr

Milestones der Gründung:

Von der Idee zum Unternehmen

Daniel Lutz, Volksbank Kur- und Rheinpfalz eG

Mike Walber, Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)

Best-Practice: Martin Müller, Sturmkind GmbH

14:00 – 14:30 Uhr

Digitale Zahlungssysteme – mobil, smart und sicher

Aktuelle Zahlungsverkehrslösungen für POS E-Commerce / M-Commerce

Jochen Bade, S-Payment

15:00 – 15:45 Uhr

Steuern steuern und reibungslos starten

Martin Bentz, Steuerberaterkammer Rheinland-Pfalz

16:00 – 16:45 Uhr

Wie gründe ich rechtlich richtig? Die Wahl der geeigneten Rechts- und Kooperationsformen

Stefan Hebinger, BDS Landesverband Rheinland-Pfalz & Saarland e.V.

Porsche Salon Tagungszentrum



Business Model Canvas:

Die Alternative zum klassischen Businessplan

Investieren Sie 15 Minuten, testen Sie Ihre Geschäftsidee und entwickeln Sie mit Experten einen Fahrplan zum Erfolg. Die Business Model Canvas Methode stellt eine Alternative zum Business Plan dar. Alle 20 Minuten starten die Experten Gespräche. Anmeldung ausschließlich am Check-in im Hangar 10.

Ferrari Salon Tagungszentrum



12:00 – 12:45 Uhr

Gründen neben Beruf und Familie

Thorsten Tschirmer, IHK Pfalz - Best-Practice: Susanne Rospert, Institut für Contactlinsen und Optometrie (ICO)

13:00 – 13:45 Uhr

Der erfolgreiche Unternehmenskauf: Damit Gründung durch Übernahme gelingt

Christian Schwöbel, IHK Rhein-Neckar

Reinhard Rohr, Senioren der Wirtschaft

14:00 – 14:30 Uhr

Social Media als Booster: Die sozialen Kanäle effektiv nutzen

Irina Peter, B2Heart Communications

14:45 – 15:15 Uhr

Gründen als Freiberufler/-in? Aber sicher!

Ralf Schmitzer, www.freiberufler-werden.de

15:30 – 16:00 Uhr

Digitale Buchhaltung: Automatisieren, digitalisieren und profitieren

Günter und Jonas Golz, G. Golz Steuerberater /Wirtschaftsprüfer

16:15 – 16:45 Uhr

Vom Social Media Kanal zum erfolgreichen Unternehmen: quadratestadt.eu

Best-Practice: Daniel Adler, Gründer des Instagramaccounts quadratestadt

17:00 – 17:30 Uhr

Pitch Decks erfolgreich gestalten

Andi Geisser, M. V. Geisser GmbH

Tagungsfoyer Tagungszentrum



Design Thinking: Von der Idee zum Unternehmen

Mit der Design Thinking Methode eine Vorstellung bekommen, welche Geschäftsidee erfolgreich sein kann, wie man sie weiterentwickelt und wie sie zu den Bedürfnissen des Marktes passt.

11:30 – 13:00 Uhr

Workshop für Business Design

Prof. Dr. Esin Bozyazi, COP CrossOverProjects

14:00 – 15:30 Uhr

Der bessere Weg zum erfolgreichen Business

Kai Uwe Weidlich, business design people AG

Marktplatz im Weindorf



11:45 – 12:30 Uhr

Der Businessplan, damit keine Chance ungenutzt bleibt

Steffen Blaga, IHK Pfalz

12:45 – 13:30 Uhr

Rückenwind aus der Metropolregion Rhein-Neckar

Im Gespräch:

Sonja Wilkens, Geschäftsführerin MAFINEX Gründerverbund Rhein-Neckar e.V.

Bettina Stier, Start-Up Campus Ludwigshafen

Albert Steckenborn, Consolvis Coworking Space Speyer

Dr. Raoul Haschke, Heidelberg Startup Partners e.V.

Diethelm Rumpel, Gründerallianz Karlsruhe

Moderation und Kurzpuls: Prof. Dr. Michael Graef, Professur für Internationale Existenzgründung, Hochschule Worms

13:45 – 14:15 Uhr

Digital durchstarten!

Teil 1: Marke ist mehr als ein Logo

Teil 2: Erste Erfolge mit der Website

Can Arslan, Smarttec Services

14:30 – 15:15 Uhr

DSGVO: Sicher und kompetent im Datenschutz-Dschungel

Jan Morgenstern, MORGENSTERN

Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

15:30 – 16:00 Uhr

Start-up Programm „Nurture“ Out of Home-Werbung mit Wirkung

Sophie Smikalla, WallDecaux Premium

Out of Home

16:30 – 17:00 Uhr

Marketing und Vertrieb – mit kleinem Budget viel bewegen

Paul Becker, Technologiepark Heidelberg –

Innovation Center

